

緊急対策

今すべき 学生募集施策

～今検討すべき「Webプロモーション」のご案内～

学校現場 からの声

オープンキャンパスが中止・規模縮小に・・・

進学相談会・高校内ガイダンスが実施延期に・・・

高校訪問の再開目処が立たない・・・

入試改革に伴う新入試制度がうまく伝わらない・・・



進学相談会の中止により、自校の認知低下が心配です

認知向上・ブランディング施策 ▶ 動画広告

認知向上には動画広告がおすすめです！
 広告用動画の制作から広告展開まで
 ワンストップでご支援します。
YouTube上の視聴回数を
 圧倒的に増やすことが可能です。

事例紹介

動画広告 (YouTube)

サッカー関連の動画コンテンツ視聴者を
 ターゲット設定し、広告配信。
 1ヶ月間で10万回以上の視聴数！

178,027 回視聴



✓ Check ①

安価なコストで実施可能
 受験生への認知広告に最適！

✓ Check ②

動画は見てもらいやすく
 潜在層へのアプローチに最適！

✓ Check ③

メッセージを表現できる
 幅が広く、印象に残りやすい！

動画広告 スタートパック

450,000円^(税抜)～

6秒動画のアニメーションスライドを制作し、SNS媒体で
 広告展開します。手軽に動画広告が始められます。
 ※SNSはいずれか1つになります。（複数出稿も可能）

6秒動画



6秒アニメーションスライド
 2本制作

+

SNS広告



YouTube/Instagram/
 Twitterのいずれか1媒体



入試改革に伴う「新入試制度」を分かり易く伝えたい

新入試制度 動画コンテンツ ▶ リーフレット、そのまま動画

複雑な入試制度のプロモーションは動画活用がおすすめです！
「リーフレット、そのまま動画」なら、入試ガイドやリーフレットを、そのまま動画化するので、スピーディーに制作が可能！

A4両面（2P分）を動画にした場合

100,000円～

（編集・テロップ・BGM含む）

（税抜）

✓ Check ①

AI（Adobe Illustrator）
データを使って動画化！

✓ Check ②

原稿＆ラフデザイン不要のため、
制作・納品がスピーディー！

✓ Check ③

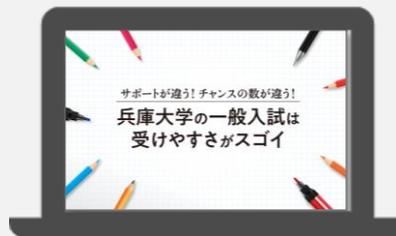
パワーポイントデータの動画化も
可能！（別途費用）

事例紹介

入試リーフレット（A3見開き）



リーフレットを
動画化



QRからスマホで
ご覧ください。



オープンキャンパス中止による影響を最小限にしたい

Webオープンキャンパス ▶ 動画コンテンツ企画支援

Webオープンキャンパスを検討される学校の方へ、コンテンツの企画や運営をご支援します。

① 学校紹介・ブランディング動画制作

ブランディングを意識したイメージ動画や学校の特徴や学べる分野、施設紹介等を網羅した動画の企画・制作を行います。

② 学科・コース紹介動画制作

学科の概要をイメージカットや図を使って、分かり易く紹介します。また、在学生や教員のインタビューを撮影することも可能です。

③ インタラクティブ動画構築支援

インタラクティブ動画は視聴者が気になった情報を、動画上からワンタップで遷移することが可能です。お持ちの動画も含めたインタラクティブ動画構築を行います。

④ 特設サイト構築支援

YouTubeチャンネルを使ったWebオープンキャンパス用の特設サイトを構築。チャンネル内の構成からカテゴリ設定、動画の設置まで支援します。

特設サイトイメージ



動画コンテンツ 企画支援

各種動画制作

300,000円～
(税抜)

特設サイト構築
(YouTubeチャンネル)

100,000円～
(税抜)



受験検討者を個別フォローし、出願&入学率を高めたい

OC参加者フォロー&歩留改善 ▶ パーソナライズド動画

貴学検討者に対し、動画によるOne-to-Oneのコミュニケーションを行い、志望度を高めます！

パーソナライズド動画 とは？

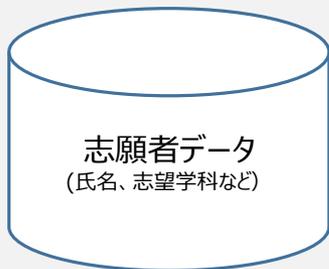
「パーソナライズド動画」とは、視聴するコンテンツユーザー一人ひとりに合わせてカスタマイズされた動画のことです。接触履歴や行動履歴などさまざまなデータに基づいて、各ユーザー向けに最適化された内容の動画を提示することで、より強くユーザーの関心を引いたり、個別のメッセージを伝えることが可能です。

最近では、WebコンテンツにおけるパーソナライゼーションやOne to Oneマーケティングの潮流として、オンライン動画を中心に広告や営業支援などの領域で活用が広がっています。



動画素材

×



個人名を動画内に挿入

パーソナライズド
動画制作費

300,000円(税抜)〜

(映像制作・動画配信費含まず)



セグメント毎 (志望学科など)
に内容が分岐

