

研修の目的

学校経営の一翼の担うに足る、管理職として必要な知識と心構えを修得します。

本研修では、ヒト・モノ・カネを、ヒト＝部下育成・組織マネジメント／モノ＝マーケティング（学生募集）／カネ＝ファイナンス（学校会計）とし、体系的に知識を修得し管理者が経営者の視点で業務を遂行するためのスキルを養います。

研修の構成（例）

所要時間 240分～

【第一部】 学校ファイナンス概論

1 学校の基礎知識

2 自学の財務状況を理解する

- ・ 学校法人会計基準
- ・ 学校法人会計の計算体系
- ・ 学校法人会計基準の改正
- ・ 基本4表
- ・ 基本金の考え方
- ・ 財務分析の基礎
- ・ 予算制度
- ・ 中長期財政計画

【第二部】 学校マネジメント・マーケティング概論

3 自学の特徴と強みを導出する

- ・ 学校マーケティングの基本
- ・ 市場分析からのSTP
- ・ ランチェスターの法則と学生募集への応用
- ・ マーケティングミックス
- ・ マーケティングの知識を活かした目標設定
- ・ 募集戦略における目標設定
- ・ 全学体制の構築

4 管理職として学校に果たすべき役割

- ・ 学校職員とは
- ・ 職員が学校を変える（理事会のスタッフとして / 教授会のスタッフとして）
- ・ 管理職の役割とは何か