

管理者が経営者の視点で業務を遂行するためのスキルを養います。ヒト・モノ・カネを、ヒト＝部下育成・組織マネジメント、モノ＝マーケティング（学生募集）、カネ＝ファイナンス（学校会計）とし、体系的に知識を習得していきます。

所要時間

240分～

## 概要

### 目的

学校経営の一翼の担うに足る、管理職として必要な知識と心構えを修得します。

### 研修の構成（例）

#### 第一部 学校ファイナンス概論

##### 1) 学校の基礎知識

##### 2) 自学の財務状態を理解する

- ・学校法人会計基準
- ・学校法人会計の計算体系
- ・基本四表  
(資金収支計算書/活動区分資金収支計算書/事業活動収支計算書/貸借対照表)
- ・基本金の考え方
- ・消費収支差額と帰属収支差額
- ・財務分析の基礎
- ・予算制度
- ・中長期財政計画

#### 第二部 学校マネジメント・マーケティング概論

##### 1) 自学の特徴と強みを導出する

- ・学校マーケティングの基本
- ・市場分析からのSTP
- ・ランチェスターの法則と学生募集への応用
- ・マーケティング・ミックス
- ・マーケティングの知識を活かした目標設定
- ・募集戦略における目標設定
- ・全学体制の構築

##### 2) 管理職として学校に果たすべき役割

- ・学校職員とは
- ・職員が学校を変える（理事会のスタッフとして、教授会のスタッフとして）
- ・管理職の役割とは何か

##### 3) 自学を日本一・世界一の学校にするために

**【ワーク】管理職者として、自学の特徴と強みを具現化してみよう**