

ブランド力のある学校はどのように作るのか、抽象論ではない具体的な手順を知りたい方へ。
学校ブランド戦略を理解し、SI（スクール・アイデンティティ）構築手法とVI（ビジュアル・アイデンティティ）戦略手法等、具体的に学ぶ。

所要時間

90~120分

概要

目的

学校でブランディングを取り組むにあたって、意思決定のための基礎知識を共有化する。

研修の構成

1 ブランディング構築のための基礎知識

- ブランドの定義
- 学校ブランディングの手順
- 状況把握のための3C分析

2 ブランディング概論

- なぜブランディングが必要なのか
- ブランディングの陥りがちな落とし穴
- 成功するブランディングの要諦

3 事例紹介

- ブランディングに成功した学校から手法を学ぶ

4 ブランディングのさらなる具体化、展開に向けて

- ブランディングの戦略的展開プロセス
- 【ワーク】貴学のイメージと理想像を考える（ディスカッション）